

**BANDO PER CONCORSO DI IDEE per la definizione della brand identity di destinazione turistica “Riviera del San Bartolo”****Regolamento del Concorso****Art.1 – Premessa e contesto**

La Riviera del San Bartolo è un territorio di straordinaria ricchezza, naturalistica e paesaggistica che racchiude un patrimonio diffuso in cui si sovrappongono armoniosamente luoghi d’arte, siti archeologici, borghi pittoreschi, riserve naturali, spiagge accessibili, tradizioni culturali e gastronomiche. «Un luogo dell’anima», come è stato definito, nel quale emergono tre località molto diverse tra loro ma fortemente unite da un comune intento di promozione turistica:

**Gabicce**, cittadina accogliente che, senza tradire la propria origine di comunità di pescatori secondo la quale il tempo è ancora scandito dal ritmo del mare, ha saputo costruire una solida esperienza nella ricettività che l’ha resa una meta turistica attraente per l’alto livello dei servizi e l’atmosfera familiare

**Gradara**, uno dei borghi più belli Italia in grado di offrire infinite suggestioni, tanto da essere parimenti identificabile come Capitale del Medioevo (per la conservazione e la valorizzazione delle sue vestigia storiche), Castello dell’amore (per il legame con il mito letterario di Paolo e Francesca del V Canto dell’Inferno) e Città del Gioco (per la tradizionale attitudine ad organizzare e ospitare iniziative ludico/didattiche)

**Pesaro**, Città della Musica Unesco, località balneare vivace e ospitale dalla forte vocazione sportiva (è città della bicicletta, dei motori e sede di importanti competizioni atletiche) ma anche ricca di musei e monumenti storico/artistici, custode di tradizioni artigianali e instancabile fucina di iniziative culturali, spesso declinate in chiave pop.

Ad unire queste realtà è soprattutto la prossimità con il **Parco Regionale del Monte San Bartolo**, una riserva naturale che costituisce uno scenario raro e prezioso perché caratterizzata dalla falesia viva: esso si presenta con un paesaggio naturalistico vario e inusuale rispetto alle coste sabbiose tipiche della Romagna grazie al susseguirsi ondulato di speroni e valli, intervallate da pareti a strapiombo. Sulle sommità dei rilievi che sfiorano i 200 metri si affacciano borghi incantevoli e punti panoramici da cui è possibile godere un’ampia e spettacolare visione sulla costa e sull’Adriatico.

La Riviera del San Bartolo si pone dunque come destinazione turistica fondamentale per la strategica posizione geografica (è stata identificata come la porta di accesso da Nord

alla Regione Marche) e perché racchiude uno straordinario patrimonio comunitario di intenti, eccellenze e culture.

## **Art.2 – Oggetto**

Gradara Innova quale società in house del comune di Gradara è stata identificata per la definizione del logotipo della destinazione “Riviera del San Bartolo” da parte dei comuni di Gradara, Pesaro e Gabicce Mare. A tal fine bandisce un concorso di idee per l’individuazione di un soggetto che realizzi un progetto di brand identity, come di seguito dettagliato:

- LOGOTIPO E HEADLINE Riviera del San Bartolo secondo le indicazioni fornite nell’art. 5
- Il soggetto selezionato/vincitore dovrà fornire i seguenti PROGETTI ESECUTIVI PER LA REALIZZAZIONE DEI PRIMI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE quali:
  - Logotipo nei vari formati richiesti;
  - Manuale di gestione del logotipo ;
  - Modello grafico / user experience design della home page del portale web (esclusi testi e foto)
  - Copertina/intestazioni social media richiesti ;
  - Pieghevole e mappa della destinazione Riviera del San Bartolo.

## **Art. 3 – Obiettivi**

L’obiettivo principale del concorso di idee è quello di ideare un nuovo logo per la destinazione turistica “Riviera del San Bartolo” con l’obiettivo di contribuire alla valorizzazione della destinazione e delle specificità del suo patrimonio diffuso (**Distretto turistico e culturale**), con un’attenzione particolare alle policy di sviluppo sostenibile.

## **Art. 4 – Sviluppo brand identity**

La progettazione e lo sviluppo di una brand identity e di un’immagine coordinata della destinazione Riviera del San Bartolo dovrà essere funzionale ad una strategia di “brand territoriale” che sappia raccontare e valorizzare quest’area come unica e peculiare.

La brand identity non dovrà limitarsi a promuovere il territorio dal punto di vista

geografico, ma dovrà essere in grado di coniugare ed esaltare l'insieme di tutte le risorse espresse dal territorio e i principali valori che possano rendere la destinazione attraente, distintiva, riconoscibile e concorrenziale rispetto alle destinazioni competitors.

Il brand dovrà essere il "nome" visivo in grado di trasformarsi in un vero e proprio prodotto tanto da rendere "Riviera del San Bartolo" percepibile come "una marca" e insieme un marchio di qualità. La progettazione della brand identity dovrà essere pensata in relazione allo sviluppo di una visual branding - uno stile e un'immagine coordinata al brand - accattivante e uniforme in ogni contesto, che rifletta ed enfatizzi i valori, i concetti, i sentimenti, le caratteristiche e la filosofia del marchio "Riviera del San Bartolo"; l'immagine coordinata proposta dovrà risultare autentica e in grado di offrire spunti, suggestioni che aiutino il fruitore a scoprire mete, esperienze, percorsi e utile a definire una comunicazione chiara ed efficace.

## VALORI E PUNTI DI FORZA

Caratteristiche, valori e punti di forza della Riviera del San Bartolo espressi in keywords:

### **#sport e vacanza attiva**

Lo sport è un valore intrinseco di questo territorio che intende investire sempre più sulla realizzazione di servizi e infrastrutture per la pratica di attività sportive outdoor a livello professionistico ed amatoriale: bike, mountain bike, gravel, trekking, nordic walking, parapendio, sport d'acqua. Andrà promossa e consolidata l'immagine della Riviera del San Bartolo come luogo ideale per praticare sport, trascorrere vacanze attive e organizzare eventi sportivi

### **#natura**

Riviera del San Bartolo è un ambiente unico per le caratteristiche del paesaggio della falesia ideale per vivere esperienze di scoperta (escursionismo), di salute e benessere, di educazione ecologica e ambientale e anche di coerente e sano divertimento.

### **#sostenibilità**

Riviera del San Bartolo è orientata ad intercettare un turismo esperienziale "green" e consapevole facendo leva, in particolare, sull'utilizzo slow del Parco, dei centri storici e dei borghi promuovendo l'uso della mobilità sostenibile a cui saranno riservati sempre più servizi esclusivi per approcciarsi all'intero territorio in modalità "lenta", eco-sostenibile e rispettosa dell'ambiente.

### **#cultura**

La Riviera del San Bartolo è costellata di siti storici, musei, teatri e luoghi di cultura che abbracciano tutte le epoche (dall'età romana al Novecento) tra cui ne spiccano alcune di

grande rilievo per l'unicità, la particolarità e il valore di testimonianza storica (si pensi alla Casa natale di Rossini, alla Rocca di Gradara, alla sinagoga e al cimitero ebraico, ai giardini di Villa Caprile, a Villa Imperiale, al borgo di Fiorenzuola di Focara citato da Dante nel XXVIII Canto nell'Inferno etc) Inoltre vengono frequentemente organizzati eventi, mostre, manifestazioni e rievocazioni di grande interesse culturale anche di portata internazionale (es. Rossini Opera Festival) con una naturale predisposizione ad anticipare interessi e tendenze.

### **#accoglienza**

Nella destinazione Riviera del San Bartolo l'ospitalità è di grande qualità, grazie all'impegno al talento, alla preparazione e alla passione di generazioni di imprenditori e al rapporto con la popolazione residente. Gli elementi che compongono l'offerta sono parte integrante del valore che genera tutto quello che ruota attorno al turismo delle aree della Riviera del San Bartolo ed è parte fondamentale dell'economia locale. Le strutture ricettive presenti offrono soluzioni varie e diversificate e servizi in grado di soddisfare sia il turismo sociale e di massa che i target di lusso; sono presenti e diffusi sia sulla costa che nell'entroterra strutture votate a target specifici come family hotel, bike hotel, bikers hotel. Tratti comuni e peculiari della ricettività sono la prevalenza di conduzione a carattere familiare, l'italianità, una naturale attitudine a combinare stile e semplicità.

### **#unicità e #prossimità**

La Riviera del San Bartolo si propone come un unicum di grande fascino per le caratteristiche del un patrimonio naturalistico e paesaggistico che si presenta come un'affascinante anomalia lungo il tratto della Costa Adriatica; per la ricchezza di un patrimonio storico- culturale con perle ancora poco conosciute; per la varietà di proposte (itinerari, percorsi, intrattenimenti tra mare, colline e borghi) raggiungibili percorrendo brevi distanze.

## **Art. 5 – Definizione Logotipo e Headline**

Il "logo identificativo" dovrà racchiudere visivamente il valore dell'esperienza promessa dalla destinazione. Un logo efficace potrebbe sia raffigurare il territorio con i suoi paesaggi che, contemporaneamente, definire un'immagine coordinata incisiva, che ne esalti il valore e il posizionamento sul mercato tenendo in considerazione principalmente questi aspetti:

- TARGET E POSIZIONAMENTO
- MESSAGGIO E TONE OF VOICE
- COLORE
- FONT

## TARGET e POSIZIONAMENTO

I turisti fruitori dell'area della Riviera del San Bartolo sono – secondo i dati del 2020 – principalmente italiani (> 80%) e provenienti da Paesi Europei a stretto raggio (Germania, Francia, Svizzera e Olanda). Si tratta principalmente di coppie (46%), famiglie (34%) e in percentuali minori di singoli e gruppi (< 10%) e solo l'1% risponde alla tipologia di viaggiatori per lavoro. Gli obiettivi a breve e a lungo termine di sviluppo della notorietà della destinazione vertono a raggiungere un aumento delle presenze turistiche della destinazione e della permanenza media e ad incentivare le presenze dai mercati emergenti/economie performanti nonché la penetrazione di nuovi segmenti di domanda con includano target specifici interessati - in particolare - allo sport, al turismo green, culturale ed esperienziale.

## MESSAGGIO E TONE OF VOICE

Il messaggio e il tone of voice dovranno veicolare i valori, le sensazioni e i ricordi che la destinazione Riviera del San Bartolo può offrire ai visitatori: è importante evidenziare ciò che rende distintiva la destinazione rispetto ad altre realtà turistiche competitors soprattutto di prossimità (Riviera romagnola, Riviera del Conero, Riviera delle Palme).

Il tone of voice dovrà essere in grado di adeguare la comunicazione in funzione delle diverse strategie di campagne indirizzate ai diversi pubblici (formale/informale – classico/moderno – giovane/maturo – pragmatico/entusiasta). Parimenti saranno apprezzate soluzioni “unique selling proposition” in grado di presentare la destinazione in modo originale, mai banale, creativo/evocativo e anticonvenzionale senza tradire o snaturare la filosofia del brand.

Di seguito alcune suggestioni e parole chiave – non vincolanti - che rappresentano i **valori** e le **peculiarità** della destinazione da cui trarre ispirazione

- *Vacanza attiva (sport, mare, natura) e vacanza contemplativa (storia, arte, musica, luoghi di cultura)*
- *La vastità delle opportunità è inversamente proporzionale alle distanze da percorrere (tutto quello che desideri è lì accanto a te)*
- *esperienze multisensoriali – tutti i sensi vengono stimolati ed appagati (gusto, olfatto, vista, udito, tatto) es: la brezza del San Bartolo con l'odore del mare che si confonde con il profumo delle ginestre in fiore*
- *turismo responsabile, sostenibile, smart e slow.*
- *romanticismo (scorci e itinerari romantici, leggende d'amore, nostalgici e affettuosi legami con le radici storiche, le tradizioni, la famiglia)*
- *a passeggio nella storia: tutte le epoche hanno lasciato tangibili testimonianze (siti archeologici, castelli e borghi medievali, ville rinascimentali, chiese e dimore del*

*Settecento, teatri ottocenteschi fino ad arrivare alle attuali produzioni, mostre e manifestazioni di cultura contemporanea)*

- *unicità del territorio che per le caratteristiche del paesaggio rappresenta una bellissima e sorprendente “anomalia”*
- *lo spettacolo unico delle aurore e dei tramonti sul mare*
- *eventi non stop per tutte le passioni (musica, poesia, arte, cinema, sport, cucina, gioco, ambiente, benessere, artigianato etc) e in tutte le stagioni*

**#rilassarsi** (in spiaggia, in mezzo alla natura, nella quiete dei piccoli borghi, nelle numerose strutture ricettive che offrono oasi e trattamenti per ritemperare la mente e il corpo)

**#divertirsi** (con attività sportive e con i numerosi eventi, spettacoli, intrattenimenti)

**#ammirare** (la natura, il paesaggio, le bellezze storiche, artistiche e culturali)

**#gustare** (i prodotti tipici genuini della ricca cucina di confine marchigiano/romagnola - marchigiana – che unisce i sapori del mare a quelli dell’entroterra)

**#scoprire** (le tante opportunità di percorsi/attività/esperienze/luoghi da visitare che offre Riviera del San Bartolo sono un continuo invito alla scoperta)

**#ritrovarsi** (in uno stile di vacanza e di vita più sostenibile, in un rapporto più autentico e profondo con se stessi, con la natura e i suoi ritmi, per recuperare il gusto di godersi ogni singolo momento e trasformarlo in piacevole ricordo, dono prezioso da custodire ben oltre il tempo della vacanza)

## COLORI

I “colori” del logotipo della destinazione turistica dovranno essere tendenzialmente caratterizzati da tinte forti e luminose. Di seguito alcuni spunti:

**Il blu** del mare che si confonde all’orizzonte con la linea del cielo

**il verde** delle dolci colline e dei boschi

**il giallo** in varie sfumature (quello intenso delle ginestre, dei campi assolati e l’ocra delle mura di borghi e castelli)

**il rosso** in vari toni (richiamo al sipario e delle poltrone di velluto dei teatri, dei vini corposi e dell’argilla da cui si ricavano maioliche pregiate)

## FONT

Avere ben chiare le principali caratteristiche della destinazione turistica sarà fondamentale per effettuare la scelta della configurazione grafica del font per logo e

headline, rispetto alla quale non poniamo alcun vincolo alla creatività dell'autore se non quello della massima chiarezza e leggibilità su tutti i formati e i supporti.

#### **Art. 6 - Modalità di partecipazione**

La partecipazione all'iniziativa è gratuita. La proposta dovrà essere presentata tramite PEC all'indirizzo del committente indirizzata a: [gradarainnova@pec.it](mailto:gradarainnova@pec.it)

L'oggetto della PEC relativa alla presentazione ed invio della domanda, dovrà obbligatoriamente riportare la seguente dicitura:

"BANDO PER CONCORSO DI IDEE per la definizione della brand identity di destinazione turistica "Riviera del San Bartolo" e #denominazione del soggetto partecipante#."

Le proposte dovranno pervenire inderogabilmente entro il **25/01/2022**.

La proposta deve contenere:

- **Istanza di partecipazione** (redatta secondo il format di cui all'Allegato A), datata e firmata con allegata copia del documento di riconoscimento del firmatario;
- **Modulo di cessione di copyright** (redatta secondo il format di cui all'Allegato B), datata e firmata con allegata copia del documento di riconoscimento del firmatario;
- **Elaborati tecnici e descrittivi come di seguito :**
  - **Introduzione** descrittiva e del concept creativo che includa una rappresentazione visiva dei valori, i punti di forza del progetto ed eventuali reference a supporto (testo max 3000 battute e immagini composte su max nr 4 A4 o nr 2 A3);
  - **mock up di logotipo** (max 2 versioni) che tenga conto dei contenuti dell'art. 4 e art.5 e nei link di approfondimento indicati al termine del presente bando;
  - **headline e tagline e/o payoff e/o claim** che tengano conto dei contenuti dell'art. 4 e art.5 e nei link di approfondimento indicati al termine del presente bando;
  - **rational** contenente spunti e idee che siano funzionali alla successiva implementazione e progettazione della visual branding (online e offline)

Tutti i materiali grafici dovranno essere forniti su tavole formato A3 o formato A4 prive di indicazioni del proponente.

### **Art. 7 - Condizioni di esclusione**

Sono motivi d'esclusione alla partecipazione al Concorso:

- le proposte pervenute dopo la data di scadenza;
- mancata sottoscrizione della domanda di partecipazione;
- incompleta o mancata presentazione degli elaborati prescritti dal presente bando.

### **Art. 8 – Commissione di valutazione e selezione dei progetti**

Si precisa che gli elaborati inviati saranno valutati da apposita commissione nominata da Gradara Innova e che potranno essere richieste specifiche e integrazioni nonché presentazione in presenza/on line della proposta.

La committenza acquisirà la proprietà del progetto selezionato. I progetti presentati non saranno condivisi con terzi. Le proposte non selezionate rimarranno di proprietà degli autori.

La società si riserva di non procedere all'assegnazione del budget anche in ordine a motivazioni specifiche.

### **Art. 9 - Premio**

Alla proposta progettuale che risulterà prima nella graduatoria di cui all'articolo 8 sarà riconosciuto da Gradara Innova srl un premio in denaro per un importo complessivo, al lordo di eventuali ritenute di legge, cioè comprensivo di qualsiasi imposta ed onere fiscale e previdenziale, pari ad euro €. 5.000,00 (cinquemila/00) previa presentazione di regolare fattura.

Il Soggetto selezionato dal concorso di idee dovrà inoltre presentare, in seguito all'assegnazione, in accordo con l'ente banditore si impegna a fornire entro 30 giorni dalla comunicazione:

- **Logotipo grafico** (trasmissione digitale o chiavetta) nei vari formati richiesti e utilizzati dai principali software di grafica
- **Manuale di gestione/utilizzo del logotipo** (trasmissione digitale o chiavetta) con palette colori e codici, scelte tipografiche e font, varianti del logo nei formati jpeg .png .pdf .svg .ai con tutte modalità di utilizzo
- **Modello grafico / user experience design portale web**



mock up della home page layout con logo e font versione desktop e mobile (escluse foto e contenuti)

- **Copertina/intestazioni social media richiesti**  
kit di branding sui social media: immagini delle icone, copertina/intestazione adatte per Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Tik Tok e scheda Google my Business
- **Pieghevole e mappa della destinazione Riviera del San Bartolo**  
Proposta completa mappa e gabbia d'impaginazione formato A3+ o altro da concordare

L'ente banditore si riserva di mantenere contatti con il vincitore per sviluppare ulteriormente la proposta vincitrice. I vincitori dovranno rendersi disponibili ad effettuare eventuali ed ulteriori modifiche a richiesta di Gradara Innova srl.

#### **Art. 10 Allegati**

Formano parte integrante del presente bando i seguenti allegati:

- a) **"Istanza di partecipazione – Allegato A"**
- b) **"Modulo di cessione di copyright – Allegato B"**

#### **LINK DI APPROFONDIMENTO**

<https://www.parcosanbartolo.it/>

<http://www.comune.pesaro.pu.it/wepesaro/>

<http://www.comune.pesaro.pu.it/cultura/>

<https://www.gradara.org/>

<http://www.comune.gabicce-mare.ps.it/aree-tematiche/>

<http://www.comune.gabicce-mare.ps.it/turismo/city-brand-gabicce-maremonte/>